

## Rahmendaten für Autorinnen und Autoren von „Kulturland Oldenburg“

Gültig ab 2026, Stand: 8.1.2026

„kulturland Oldenburg“ wird herausgegeben von der Oldenburgischen Landschaft, Gartenstraße 7, 26122 Oldenburg. Erscheinungsweise: vierteljährlich.

Das „Kulturland Oldenburg“ ist als ehemaliges Mitteilungsblatt der Oldenburgischen Landschaft heute ein Magazin mit hochwertiger Berichterstattung zu und über Themen aus dem gesamten Oldenburger Land. Dabei wird Wert gelegt auf eine ausgewogene Berichterstattung aus Bereichen aller Kultursparten und Naturthemen. Außerdem soll vor allem den Kulturschaffenden und Naturschützenden, die als Mitglieder und Ehrenamtliche der Oldenburgischen Landschaft aktiv sind, eine Plattform geboten werden, die Einblick in ihre Themenbereiche gewährt oder Anliegen darstellt.

### Texterstellung

- Das Magazin hat einen *wissenschaftlichen Anspruch*, soll jedoch für Laien verständlich formuliert werden. Literaturnachweise können unter den Beitrag angegeben werden, auf Fußnoten bitten wir aus Gründen der Lesbarkeit zu verzichten.
- Es darf *keine Zweitverwertung* von bereits erschienenen Beiträgen stattfinden.
- Die Form (*Bericht, Interview, Ich-Erzählung* usw.) ist den Autorinnen und Autoren selbst überlassen. Bei einer persönlichen Darstellung wird Wert auf einen möglichst objektiven Standpunkt und eher sachliche Sprache und Wortwahl gelegt. Im Einzelfall kann dies immer mit der Redaktion abgesprochen werden.
- Es gibt keine Vorgaben bezüglich einer *gendergerechten Sprache*, die Beiträge werden in der jeweiligen Form, wie sie von den Autoren und Autorinnen eingereicht werden, auch abgedruckt. Die Redaktion selbst verwendet die Doppelform.
- Bezügliche Schreibweisen ist der Style Guide (Publikationsrichtlinien) zu beachten!

### Unterstützung

Die Redaktion bietet gern Unterstützung bei der Texterstellung an:

- bereits fertige Texte kürzen/umformulieren/ergänzen (z.B. Pressemeldungen)
- Stichwort-Vorlagen ausformulieren oder umschreiben
- sonstige Anpassungen von Textvorlagen vornehmen
- oder Ähnliches

Wenden Sie sich also auch gerne mit „unfertigen“ Beiträgen an uns!

Wir werden einen finalen Text immer in Rücksprache mit Ihnen erstellen.

### Textlänge:

- Eine Druckseite sind **ca. 2.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen und Absätze)**, dann können noch Bilder gesetzt werden.

Die Redaktion behält sich das Recht auf Kürzungen und Änderungen der eingesandten Texte vor.

Editorial = 1.500 Zeichen  
1 Seite = 2.800 Zeichen  
2 Seiten = 5.600 Zeichen

3 Seiten = 8.000 Zeichen  
4 Seiten = 10.000 Zeichen  
5 Seiten = 14.000 Zeichen

## Bildmaterial:

- Die Autorin/der Autor liefert eine Auswahl passender Bilder zu dem Beitrag (als Faustregel gilt: je Druckseite 2-3 Bilder)
- Bilder müssen eine **Auflösung von mindestens 300 dpi bzw. 2300 Pixeln** haben
- Bilder müssen **unbearbeitet** sein
- Die Autorin/der Autor sorgt für die Genehmigung von **Bildrechten** für Druckpublikation und Onlinestellung des PDFs. Mit Einsendung der Daten erklärt der Autor/die Autorin, dass sie die Rechte zur Weitergabe und Vervielfältigung besitzt!
- Für den **Nachweis der Urheber- und Veröffentlichungsrechte** müssen folgende Angaben vorliegen: Name Fotograf/Fotografin und Name des Rechteinhabenden
- Die Autorin/der Autor formuliert gerne auch aussagekräftige Bildunterschriften (max. 300 Zeichen). Dies kann auch im zweiten Schritt passieren, wenn die Bildauswahl seitens der Grafikagentur getroffen wurde.
- Die Gestaltung wird nach einem festgelegten Design-Raster erstellt und hat den **Schwerpunkt auf visuelle Ästhetik**. Eine Zuordnung von Bildern zu bestimmten Absätzen im Text ist dabei nur bedingt möglich.

## Informationen zum Ablauf

Der Bearbeitungsprozess gestaltet sich folgendermaßen: Jeder Text durchläuft nach Eingang den Redaktionsrundlauf, die Satzfreigabe, das Lektorat, die Gestaltung sowie das Endlektorat mit Druckfreigabe. Die Entscheidung über die Ausgabe, in der der Artikel erscheint, erfolgt erst nach Abschluss dieser Schritte.

Im Rahmen der Gestaltung erhalten Sie einen PDF-Entwurf Ihres Beitrags. Zu diesem Zeitpunkt wird Ihnen auch das konkrete Erscheinungsdatum mitgeteilt. Sie werden somit rechtzeitig vor Veröffentlichung informiert.

*Wichtig: Die Einreichung Ihres Textes muss final sein, es können und werden nach der Satzfreigabe keine inhaltlichen Änderungen mehr vorgenommen!*

Jeder Beitrag, der eingereicht wird, geht direkt in den Bearbeitungsprozess, unabhängig von einem möglichen Erscheinungstermin.

Der Autor/die Autorin erhält vor Drucklegung eine PDF-Druckfahne zur Prüfung auf Korrektheit. Es sind keine Änderungen möglich, die eine Neu- oder Umgestaltung bedeuten, sondern lediglich Korrekturen!

Jeder Autor/jede Autorin erhält automatisch mehrere Belegexemplare zugeschickt.

## Erscheinungsdaten:

Heft 1

erscheint im März

Heft 2

erscheint im Juni

Heft 3

erscheint im September

Heft 4

erscheint im Dezember

## Grundsätzliche Hinweise:

- Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keine Haftung übernommen.
- Die Redaktion behält sich das Recht auf Kürzungen und Änderungen der eingesandten Texte vor. Aus redaktionellen Gründen kann der Artikel auch in einer späteren Ausgabe als der angekündigten erscheinen, dafür bitten wir um Verständnis.
- Es besteht kein Anspruch auf Veröffentlichung, selbst wenn der Beitrag explizit angefragt worden ist.
- Selbstverständlich erhält jeder Autor Belegexemplare per Post zugesandt.

## Honorar

Die Oldenburgische Landschaft zahlt kein Honorar für Texte oder Bilder. Die Beitragenden erstellen in der Regel im Rahmen der eigenen Öffentlichkeitsarbeit.

## Datenschutzhinweis

Die Oldenburgische Landschaft speichert Ihre Kontaktdaten intern, aber ohne zeitliche Begrenzung, um Sie beispielsweise erneut bezüglich einer inhaltlich ähnlichen Anfrage zu kontaktieren. Es werden Daten an Dritte weitergegeben, die mit Erstellung und Verteilung des Magazins betraut sind. Es werden keine Daten zu Werbezwecken verwendet oder weitergegeben.

„Kulturland Oldenburg“ wird mit einer Auflage von 8500 Exemplaren verteilt und als PDF ins Internet gestellt. Es werden Artikel als einzelne PDFs herausgegeben und weiterverwendet.

## **Ansprechperson Textredaktion:**

Sarah-Christin Siebert, Redaktionsleitung  
Gartenstraße 7  
26122 Oldenburg  
Telefon 0441- 77 91 8 – 18  
E-Mail:  
[siebert@oldenburgische-landschaft.de](mailto:siebert@oldenburgische-landschaft.de)

## **V.i.S.d.P**

Dr. Franziska Meifort  
Gartenstraße 7  
26122 Oldenburg  
Telefon 0441- 77 91 8 – 0  
E-Mail:  
[meifort@oldenburgische-landschaft.de](mailto:meifort@oldenburgische-landschaft.de)

Anlagen: Style Guide (Publikationsrichtlinie)